

# SETUP-ANLEITUNG

# GOOGLE NALYTICS 4





Oliver Schwenker Mengerzeile 5 12435 Berlin Tel: 030-39741664

© 2024 - Alle Rechte vorbehalten

# INHALT

(I)	Warum sich datenbasiertes Marketing lohnt	2
(I)	Eine Property Einrichten	3
(II)	Google Analytics 4 Config Tag testen	12
(III)	Änderungen in der Property veröffentlichen	15
(IV)	Eine GA4 Property anpassen	16
	Ändern und Löschen einer Property	16
	Ändern der Dateneinstellungen	18
	Änderung der Benutzeridentität zur Berichterstellung	20
	Google Ads einbinden	20
	Google Search Console einbinden	23
(V)	Den GA4 Stream anpassen	26
	Cross-Domains einrichten	26
	Unerwünschte Verweise einrichten	27
	Zeitüberschreitungen für Sitzungen anpassen	28
(VI)	GA4-Ereignisse erstellen	29
	Ein Lead Ereignis erstellen	29
	Scroll Ereignis	33
	Ein Ereignis als Schlüsselereignis markieren	39
	Einen Ereignisparameter als Benutzerdefinierte Dimension festlegen	40





# (I) Warum sich datenbasiertes Marketing lohnt

# Verbessertes Umsatzwachstum

Wenn Sie als Unternehmer effektiv datenbasiertes Marketing nutzen, haben Sie eine 4-Mal höhere Wahrscheinlichkeit ihre Ziele zu erreichen, Marktanteile auszuweiten und Ihren Umsatz maßgeblich zu steigern.

# **Bessere Entscheidungsfindung**

Das Sammeln, Analysieren und Interpretieren von Daten versetzt Ihr Firma in die Lage, ein tieferes Verständnis für Kunden, Markttrends und internen Abläufe zu gewinnen. Dadurch sind Sie in der Lage, verbesserte Entscheidungen zu treffen, die sich auf Fakten und nicht zu sehr auf Ihr "Bauchgefühl" stützen. Datenbasierte Erkenntnisse können in die strategische Planung, Produktentwicklung, Marketingkampagnen, Preisstrategien und Ressourcenzuweisung einfließen. Dies führt zu einer verbesserten Performance und einem höheren ROI.

# Steigerung der betrieblichen Effizienz

Mit Hilfe von Daten lassen sich ineffiziente Abläufe identifizieren und Prozesse in Ihrer Organisation optimieren. Durch die Analyse von Kundenverhalten, Nachfragetrends und Betriebsdaten können Sie Engpässe und Verschwendung aufdecken und Arbeitsabläufe effektiver gestalten. Dies führt zu Kostenreduktion, einer höheren Produktivität und verbesserten Kundenzufriedenheit.

# Erhöhung der Kundenzufriedenheit

Durch die Analyse von Kundendaten erhalten Sie Einblicke in die Vorlieben Ihrer Kunden, deren Probleme und Kaufgewohnheiten. Diese Informationen können Sie nutzen, um Ihr Marketing zu personalisieren, Produktangebote zu verbessern und ein ansprechendes Kundenerlebnis zu schaffen. Kundenorientierte Strategien, die sich auf Daten stützen, verschaffen Ihnen mehr Kundentreue, Kundenbindung und Empfehlungen.

Das kostenlose Google Analytics 4 ist das zur Zeit mächtigste Tool, das Ihnen tiefe Einblicke in das Besuchsverhalten Ihrer potentiellen Kunden auf verschiedenen Plattformen wie Website, App oder Social Media Kanälen vermitteln kann. Sie erfahren z.B. auf welchen Seiten sich Ihre Nutzer aufhalten. Über welche Quellen sie dorthin kamen. Welche Aktionen (Klicks, Registrierungen, etc.) sie auf einer Seite durchgeführt haben. Wo sie abrupt ausgestiegen sind und wo es Verbesserungspotenzial auf Ihren Platformen gibt.

Mit dieser Anleitung zu einem Google Analytics 4 Setup werden Sie in die Lage versetzt, erste Erkenntnisse aus dem Verhalten Ihrer Nutzer zu ziehen, um somit Ihre Marketingmaßnahmen zu verbessern und für höhere Umsätze zu sorgen.

Viel Spaß beim Lesen und Umsetzen wünscht Ihnen Ihr





# (I) Eine Property Einrichten

1 In Ihrem Google Analytics Konto klicken Sie auf Verwaltung und danach oben links auf "Erstellen" und wählen "Property" aus.

.ıl	Analytics Alle Konten > Webanalytika ~	Q Geben Sie hier Ihr Anliegen oder II	ure Frage ein, z.	B. *Explorative Datenan	
A	+ Erstellen -	Verwaltung Diese Einstellungen gelten für alle Nutzer dieses Ko	ntos und dieser Pro	operty. Einstellungen, die nur Sie betreffen, finden S	ie im linken
0	Property	KONTOEINSTELLUNGEN			
(F	Kontoeinstellungen.	Konto Diese Einstellungen wirken sich auf ihr Analytics-Kon	to aus <u>Was lat ein Ko</u> ලා	nto?	0
	Property-Einstellungen	28. Zugriffsverwaltung für Konto	0	Papierkorb	0
	<ul> <li>Datenerhebung und -ånderu</li> </ul>	PROPERTY-EINSTELLUNGEN			
	<ul> <li>Datenanzeige</li> <li>Produktverknüpfungen</li> </ul>	Property Diese Einstellungen wirken sich auf ihre Property aus Property2	Was ist eine	Datenerhebung und -änderung Mit diesen Einstellungen können Sie festlegen, wi und geändert werden	e Daten erhoben
		Property-Details	0	Datenstreams	0
		2월 Zugriffsverwaltung für Property	0	Datenerhebung	0
		S Property-Ånderungsverlauf	0	▲ Datenimport	0
3	<	Eo Geplante E-Mails	0	C Datenaufbewahrung	0

2

Im Fenster "Property erstellen" benennen Sie Ihre Property (z.B. der Name Ihrer Website), wählen die Zeitzone aus in der Ihre Website beheimatet ist und welche Währung für Sie infrage kommt. Dann klicken Sie auf den Button "Weiter".

Hotelinformationen
Name der Property (erforderlich) Ihre-Website
Zeitzone für Berichte
Deutschland + (GMT+02:00) Deutschland (Ortszeit) +
Währung
Euro (€) 👻
Sie können diese Property-Details später unter "Verwaltung" bearbeiten
In diesem Konto können 1.998 weitere Properties erstellt werden.
Weiter



3 Im Unternehmensbereich wählen Sie die Branche und die Mitarbeiteranzahl aus, die am besten auf Ihr Unternehmen zutrifft. Danach klicken Sie auf "Weiter".

Informationen zum Unternehmen	
Branchenkategorie (erforderlich)	
Immobilien 👻	
Unternehmensgröße (erforderlich)	
O Klein: 1 bis 10 Mitarbeiter	
Mittel: 11 bis 100 Mitarbeiter	
Groß: 101 bis 500 Mitarbeiter	
Sehr groß: über 500 Mitarbeiter	

4 Wählen Sie im nächsten Fenster "Geschäftsziele festlegen" die Geschäftsziele aus, die auf Sie zutreffen. Dann klicken Sie auf den "Erstellen"-Button.

ø	Leads Aktionen erfassen, die Besucher als potenzielle Kunden identifizieren			
þ	Umsätze Umsätze auf Ihrer Website oder in Ihrer App analysieren und optimieren			
$\bigcirc$	Zugriffe Analysieren, wer Ihre Website oder App besucht und woher die Nutzer kommen			
	Nutzer-Engagement und -bindung Herausfinden, wie sich Nutzer über Ihre Produkte oder Dienstleistungen informieren			
R	Sonstiges Mehrere Berichtstypen (Diese Option kann nicht mit anderen Optionen kombiniert werden.)	•		1
Zurück	Erstellen	1	2	



# 5 Um Daten zu erheben klicken Sie auf "Web".

Wenn Sie die Datenerhebung für Ihre Website oder App einrichten, müssen Sie zuerst angeben, woher Sie di Daten beziehen möchten (aus dem Web oder einer Android- bzw. iOS-App). Anschließend erhalten Sie eine Anleitung dazu, wie Sie dieser Datenquelle ein Datenerhebungs-Tag hinzufügen.				
Weitere Informationen zur Datenerhebung [2]				
Plattform auswählen				
(iii) Web	Android-App	iOS-App		

6 Die Einrichtung für den Datenstream erscheint. Tragen Sie die URL Ihrer Website ein und vergeben Sie einen Datenstream-Namen. "Optimierte Analysen" sind bereits aktiviert. Vorest belassen wir es bei diesen Einstellungen. Dann klicken Sie oben rechts auf den Button "Erstellen und fortfahren".

Webstream	n einrichten			
Website-U	RL		Stream-Name	
https://	✓ www.webanalytika.de		GA4 lernen	
+:	Optimierte Analysen Mit dieser Funktion lassen sich neben de Websites automatisch erfassen. Daten aus Seitenelementen wie Links und bitte darauf, dass keine personenidenttifiz	Anzahl der Seitenaufrufe (Standar eingebettete Videos können mit rel erbaren Informationen an Google gr	dmessung) auch Interaktionen und Inhalte levanten Ereignissen erfasst werden. Achte esendet werden. <u>Weitere Informationen</u>	e auf Ihren en Sie dabei

7

Details zum Datenstream erscheinen. Schliessen Sie dieses Pop-Up und klicken dann auf den "Weiter"-Button im Schritt "Daten erheben".

0	1 A Für Ihre Website is sind, sollten Sie ub	t die Datenerhebung nicht aktiv. Wenn seit der Installation de erprüfen, ob sie korrekt eingerichtet sind.	r Tags mehr als 48 Stunden vergangi	Tag Anleitung ansehe
Property-Erstellune	Stream-Details			
	STREAM-NAME GA4 lernen	stream-url https://www.webanalytika.de	STREAM-ID 9783209538	MESSID G-FJE4R5B879 [
Alie 205	Einwilligungseinstellu	ngen		
Weiter	Ereignisse			
	Optimierte Analy     Mit dieser Funktion     Daten aus Soltenek personenidentifizie	sen Issan sich abben der Anzahl der Settensuffrufe (Standardmessung) Issanstan wie Linka und eingebottstat Vadera können mit reiwanten kin hanen informationen an Geogle gesendet werden <u>Wetter kinformatio</u>	auch Intensitioeen und Inhalte auf Ihren V ignissen erfasst werden. Achten Sie dabe zen	Nebaites automatisch erfanzen.
	Wird gemessen:	💿 Seitesaufrafe 👩 Scrothorpinge 🕒 Klicks au	externe Links + 4 mehr	1



8 Ein Fenster erscheint, das Ihnen mitteilt, das die Datenerhebung noch eingerichtet werden muss. Dazu werden wir nun Ihr Google Analytics 4 Konto mit dem Google Tag Manager verbinden. Klicken Sie auf "Weiter zur Startseite".



9 Kehren Sie zu Ihrem Datenstream zurück. Dafür klicken Sie zunächst in der Verwaltung z.B. links im Menü unter "Datenerhebung und -änderung" auf "Datenstreams". Dann klicken Sie in den Bereich Ihres Datenstreams, um die Details zu öffnen.





10 Im Fenster "Details des Webdatenstream" kopieren Sie Ihre "Mess-ID", indem Sie auf das Kopier-Icon klicken.

etails de	s Webdatenstro	ns			
<b>A</b>	Für Ihre Website ist die sind, sollten Sie überp	Datenerhebung nicht aktiv. Wenn seit der Installation de üfen, ob sie korrekt eingerichtet sind.	r Tags mehr als 48 Stunden vergangen	Tag-Anleitung anseher	n)))
St	tream-Details			4	1
ST	TREAM-NAME	STREAM-URL	STREAM-ID	MESS-ID	
G	A4 lernen	https://www.webanalytika.de	9783209538	G-FJE4R5B879 (	₽
Er	reignisse				
En	reignisse				
-	Optimierte Analysen     Mit dieser Funktion lassen sich neben der Anzahl der Seitenaufrufe (Standardmessung) auch Interaktionen und Inhalte auf Ihren Websites automatisch erfassen.     Daten aus Seiteneiementen wie Links und eingebettete Videos können mit relevanten Ereignissen erfasst werden. Achten Sie dabei bitte darauf, dass keine     eersonendientlichzehren Informationen an Gozeite eensende werden. Veitere Informationen				
+	Mit dieser Funktion las: Daten aus Seitenelemer personenidentifizierban	en sich noben der Anzahl der Seitenaufrufe (Standardmessung) ten wie Linka und eingebettete Videoskönnen mit relevanten Ere m Informationen an Google gesendet werden <u>Weitere Informatio</u>	auch Interaktionen und Inhalte auf Ihren Websit ignissen erfasst werden. Achten Sie dabei bitte NSD	es automatisch erfassen. 🛛 🤍	
+	<ul> <li>Optimierte Analysen</li> <li>Mit dieser Funktion lass</li> <li>Daten aus Seitenelemer</li> <li>personenidentifizierban</li> <li>Wird gemessen: </li> </ul>	en sich neben der Anzahl der Seitenaufrufe (Standardmossung) ten wie Linka und eingebettete Videoa können mit reieranten Ere In Informationen an Gosgle gesendet werden, <u>Yveitars Informatio</u> Seitenaufrufe 🛞 Scrollvorgänge 😗 Klicks auf	auch Interaktionen und Inhalte auf Ihren Websit ignissen erfaust werden. Achten Sie dabei bitte ISBD Fosterne Linke + 4 mehr	es automatisch erfassen. 🤜	3

11 Öffnen Sie Ihr Google Tag Manager Konto, klicken Sie im Menü auf Variablen und dann im Abschnitt "Benuzterdefinierte Variablen" auf "Neu".

efault Workspace >	Integrierte Variablen 🕥		Q Konfigurieren
	Name 个	Тур	
Übersicht	Event	Benutzerdefiniertes Ereignis	
Tags	Page Hostname	URL	-
n Trigger	Page Path	URL	2
Variablen	Page URL	URL	
Ordner	Referrer	HTTP-Referrer-URL	
> Vorlagen	Benutzerdefinierte Variablen		Neu
	1 Dieser Containe	r enthält keine benutzerdefinierten Variablen. Klicken Sie auf die Schaltflä	iche 'Neu', um eine zu erstellen.

12

Klicken Sie irgendwo in das Feld "Variable konfigurieren".

×	Unbenannte Variable	Spelchern	:
	Variable konfigurieren		
	Wählen Sie einen Variablentyp aus, um mit der Einrichtung zu beginnen.		
	weitere informationen		



**13** Scrollen Sie zu "Dienstprogramme" und klicken Sie auf "Konstant".



Fügen Sie Ihre Mess-ID, die Sie aus Ihrem Google Analytics Datastream kopiert haben (s. Schritt 10), in das Feld "Wert" ein und klicken Sie auf "Speichern".

× Unb	penannte Variable 🗀	Speichern
	Variable konfigurieren	
	Variablentyp	
	😧 Konstant	/
	Wert G-XYZİ123456789	
	> Formatwert ③	
	1	

**15** Benennen Sie die Variable - z.B. GA4-MessID - und klicken Sie auf "Speichern".





Gehen Sie nun auf "Tags" im linken Menü und klicken Sie dann auf "Neu". 16 AKTUELLER ARBEITSBEREICH 2 Tags Neu Default Workspace > Übersicht In diesem Container sind keine Tags enthalten. Klicken Sie auf die Schaltfläche "Neu", um ein Tag zu erstellen. Tags ۲ Trigger Variablen Ordner Vorlagen 1

#### 17

#### Klicken Sie irgendwo in den Bereich "Tag-Konfigurieren"

Tag-Konfiguration	0	
Trigger	Weitere Informationen	

18

Eine Liste verschiedener Tag-Typen erscheint. Klicken Sie auf "Google Analytics".

	×	Tag-Typ auswählen	۹
,		Weitere Tag-Typen finden Sie in der Community-Galerie für Vorlagen	>
	Empfol	hlen	
	, al	Google Analytics	>
	۸	Google Ads	>
Vählen Sie einen Tag-Typ aus, um mit c Weitere Informat	0	Floodlight	>
	6	Google-Tag Google	
	•	Conversion-Verknüpfung Google	
Ø	Ø	Empfohlene CMP-Community-Vorlagen Lernen Sie die empfohlenen CMP-Vorlagen kennen, die sich nahtlos in die GTM- Einwilligungskonfiguration einbinden lassen	>
Wählen Sie einen Trigger aus, um o	Benutz	terdefiniert	
Weitere Informat	$\langle \rangle$	Benutzerdefiniertes HTML Benutzerdefiniertes HTML-Tag	



## **19** Eine neue Liste erscheint. Wählen Sie "Google Tag".



20 Die Tag Konfiguration erscheint. Im Feld "Tag-ID" geben Sie zwei Klammern {{ hintereinader ein, um die aus Schritt 14 erstellte Variable zur Mess-ID aufzurufen und mit Klick in das Feld einzufügen. Danach klicken Sie weiter unten auf "Konfigurationseinstellungen" und tragen in das Feld

"Konfigurationsparameter" den Parameter *send\_page\_view* und in das Feld "Wert" den Wert *true* ein. Danach klicken Sie irgendwo in den Bereich "Trigger".

× Unbenanntes Tag		Speichern	:
	Tag-Konfiguration		
	Тад-Тур		
	6 Google-Tag		
	Tag4D @		
	{(GA4 - MessID)}		
	✓ Konfigurationseinstellungen		
	Legen Sie die Konfigurationsparameter fest, durch die die Funktionsweise Ihres Tags angepasst wird. Weitere Informationen		
T	Konfigurationsparameter Wert		
	send_page_view 🗸 📸 true 🍏 😁		
	Parameter hinzufügen		
	Gemeinsame Ereigniseinstellungen 4		
2	> Erweiterte Einstellungen		
	Trigger		



## 21 Eine Liste mit Triggern erscheint. Klicken Sie auf "All Pages".

×	Unbenanntes	×	Trigger auswählen			Q	+
			Name 个	Тур	Filter		
	<u>i</u>	0	All Pages	Seitenaufruf	-		
	T g-ID (	•	Consent Initialization - All Pages	Initialisierung der Einwilligung	-		
	{[GA4 -	U	Initialization - All Pages	Initialisierung	-		
/	Konfigu						
-	Konfigur						

22

Wenn der Trigger auf "All Pages" gesetzt wurde, klicken Sie auf den Button "Speichern" rechts oben. Ein Pop-Up-Fenster escheint in dem Sie den Tag umbenennen können, z.B. *GA4 - Config & page\_view.* Klicken Sie danach auf "Speichern", um den neuen Tag zu sichern.

enanntes Tag 🗖	Spelchern
Tag-Konfiguration Ta Tag umbenennen X	
Das Tag kann erst erstellt werden, wenn Sie es benannt haben. Tag-Name GA4 - Config & page_view 2	1
Ko Abbrechen Speichern Konfigurationsparameter Wert send_page_view v true	
Trigger 3 Austösende Trigger	
	Tag-Konfiguration Tag umbenennen Das Tag kann erst erstellt werden, wenn Sie es benannt haben. Tag-Name GA4 - Config & page_view CA4 - Config &



Das neue Tag wurde erstellt und und GA4 ist nun aktiv.

Pefault Workspace >	Tags			Q Neu
	□ Name ↑	Тур	Auslösende Trigger	Uhrzeit der letzten
Übersicht	GA4 - Config & page_view	Google-Tag	All Pages	vor ein paar
Tags				Sekunden
Trigger				
Variablen				
Ordner				



# (II) Google Analytics 4 Config Tag testen

1

Bevor Sie das GA4 Config Tag veröffentlichen, sollten Sie es testen. Klicken Sie dazu auf den Button "In Vorschau ansehen" oben rechts.

Arbeitsbereich Versionen	Verwaltung	GTM-WX	X329HP In Vorschau	ansehen Senden
AKTUELLER ARBEITSBEREICH Default Workspace	Tags			Q Neu
	□ Name ↑	Тур	Auslösende Trigger	Uhrzeit der letz
Übersicht	GA4 - Config & page_view	Google-Tag	All Pages	vor ein paar
Tags				Sekunden
Trigger				
Variablen				
Ordner				
D Vorlagen				

2 Der "Tag-Assistant" erscheint. Geben Sie Ihre Website-URL (z.B. https://ihrewebsite.de) ein und klicken Sie auf den Button "Verbinden".

×	
rser in den Debug- orschau des	
2	
	x vser in den Debug- orschau des 2

3

Warten Sie, bis sich der Tag Assistant mit Ihrer Website verbunden hat.

×	Nicht verbunden webanalytika.de						:
0	Google-Tags gefunden						
Zu	sammenfassung 📲 🖥 🖛	Zus	Dieses Fen	ster wird mit webanalytika.de verb	unden webanalytika.de	19	Fehler
				Eventuell sind für andere Container auf dieser Se	ite Aktionen vorhande	n	



4

Ihre Website-URL öffnet sich in einem neuen Browser-Tab mit dem Parameter gtm-debug=xxxxxx in der Adresszeile (1). Unten rechts erscheint die Bestätigung, dass sich der Tag Assistant mit Ihrer Website verbunden hat.



5 Gehen Sie zurück auf die Google Tag Manager Seite. Hier sehen Sie ebenfalls, dass sich der Tag Manager mit Ihrer Website-URL verbunden hat. Mit Klick auf den Button "Weiter" schliessen Sie diese Bestätigung.





6 Nun sollten Sie Ihren erstellten Tag unter "Ausgelöste Tags" sehen. (In diesem Beispiel wurden auch andere bereits erstellte Tags gsefeuert.)



7

Führen Sie ein paar Interaktionen mit Ihrer Website durch (z.B. verschiedene Seiten aufrufen, auf den Seiten scrollen, etc.), um zu prüfen, ob diese in GA4 registriert werden. Dazu gehen Sie im *Echtzeit-Bericht* auf die Card "Aufrufe nach Seitentitel und Bildschirmname". Sie sollten hier die Seiten aufgelistet sehen, die Sie gerade besucht haben.





# (III) Änderungen in der Property veröffentlichen

1

2

Wenn Sie sicher sind, dass durch das Testen alles funktioniert (Tags, Trigger, etc.), können Sie Ihre Updates in der Property veröffentlichen indem Sie auf den Button "Senden" klicken.

efault Workspace	Tags			Q Neu
	□ Name ↑	Тур	Auslösende Trigger	Uhrzeit der letzten Bearb
Übersicht	GA4 - Config & page_view	Google-Tag	All Pages	vor einem Tag
a Tags				
Trigger				
Variablen				
Ordner				
Vorlagen				

Geben Sie die "Versionsnamen" und einige weitere Details in der "Versionsbeschreibung" an. Danach klicken Sie auf Veröffentlichen.

nderungen senden	Ver	öffentlich
Konfiguration der Einreichung		T
Veröffentlichen und Version erstellen Änderungen auf Ihre Websites übertragen	Version erstellen Änderungen speichern und eine neue Version erstellen	
Versionsname Einrichtung GA4 Config & page_view	. 2	
Versionsbeschreibung		3
Fügen Sie eine detaillierte Beschreibung der And	Jerungen hinzu	
In Umgebung veröffentlichen	le.	
🕤 Live 🧪		



# (IV) Eine GA4 Property anpassen

# ÄNDERN UND LÖSCHEN EINER PROPERTY

*Falls Sie Änderungen vornehmen wollen wie z.B. den Property-Namen, Branche, Zeitzone für Berichte, Währung oder Sie wollen die Property löschen, dann gehen Sie wie folgt vor:* 

1 In Ihrem Google Analytics Konto, gehen Sie in die Verwaltung, wählen dort Property Details unter Property im Menü oder in der Admin Übersicht aus.



2

Nehmen Sie die Änderungen vor und klicken dann auf "Speichern".





Wenn Sie eine Property löschen möchten, sollten Sie zunächst den Namen im Feld "Property-Name" ändern in z.B. "ok zum löschen", um Ihren Admin zu informieren, dass diese Property gelöscht wird. Dann klicken Sie auf den Button "In den Papierkorb verschieben".

n	+ Erstellen •	Property-Details	Property verschieben	In Papierkorb verschieben
	Verwaltung Meine Einstellungen Einrichtungsassistent Kontoeinstellungen ^ • Konto Property-Einstellungen ^ • Property	Hotelinformationen Property-Name ok zum löschen Branche Immobilien * Zeitzone für Berichte Deutschland = (GMT+02:00) Deutschland (Ortszeit) *	2	PROPERTY-ID: 462018306
	Property-Details Zugriffsverwaltung für Pro Property-Änderungsverlauf Geplante E-Mails Analytics-Radar-Suchverla	Währung angezeigt als Euro (€) ▼ Speichern Abbrechen		
3	<	2		

4 Sie erhalten einen Warnhinweis. Um die Property entgültig zu löschen, klicken Sie erneut auf den Button "In den Papierkorb verschieben".(*Hinweis: die gelöschte Property wird erst nach 30 Tagen gelöscht. Solange verbleibt sie im Papierkorb*)

Property in den Papierkorb v	erschieben
Sie sind im Begriff, die Property Ihre Websit	e in den Papierkorb zu verschieben. Sie wird dann zum Löschen vorgemerkt. Weitere Informationen zum Papierkorb.
Möchten Sie wirklich fortfahren?	
In den Papierkorb verschieben	Abbrechen

5 Möchten Sie innerhalb von 30 Tagen eine im Papierkorb befindliche Property wiederherstellen, dann gehen Sie in der GA4-Verwaltung auf "Papierkorb" unter "Konto", haken die Property an und klicken auf den Button "Wiederherstellen".

0	Verwaltung Meine Einstellungen	Alle	Konten Properties Untergeordnete Proper	Q Suchen			Wlederh	erstell	an
R	Einrichtungsassistent Kontoeinstellungen		Name	In den Papierkorb verschoben von	Gelöscht am/um	W	Vird endgi	iltig gelö am	scht
	* Konto		Webanalytika > Ihre Website > (0 untergeordnete	oschwenker@gmail.co m	10.10.2024, 11:39:53	14	4.11.202	4	
	Kontodetalls Zugriffsverwaltung für Kon Kontoänderungsverlauf		2	Items per page: 5	▼ 1 - 1 of 1				
	Papierkorb								
	Papierkorb Property-Einstellungen Property Detenerhebung und -änderu	<b>`</b> 1							



# ÄNDERN DER DATENEINSTELLUNGEN

*Falls Sie Änderungen an der Datenerhebung, der Datenaufbewahrung und den Datenfiltern vornehmen, dann gehen Sie wie folgt vor. Sollten Sie Änderugen für jemanden Dritten vornehmen, dann fragen Sie ihn vorher und halten Sie ihn auf dem Laufenden über die vorgenommenen Änderungen.* 

Unter Datenerhebung können Sie die Google Signals aktiviern, indem Sie auf den Button "Aktivieren" klicken. Beachten Sie allerdings, dass die Aktivierung rechtliche Auswirkungen im Sinne der DSGVO haben kann. Klären Sie das mit Ihrer Rechtsabteilung oder der Ihres Kunden.



Sie erhalten eine Hinweismeldung. Wenn Sie diese durchgelesen haben, klicken Sie auf den Button "Aktivieren".

#### Datenerhebung durch Google-Signale aktivieren

2

Wenn Sie Google-Signale aktivieren, werden die aus Ihrer Website und Ihren Apps erfassten Nutzerdaten in Google Analytics mit den Informationen von Google-Kontonutzern verknüpft, die angemeldet sind und ihre Einwilligung zur Freigabe dieser Daten gegeben haben.

Indem Sie diese Funktionen aktivieren, bestätigen Sie, dass Sie die <u>Richtlinienanforderungen</u> <u>für Google Analytics-Werbefunktionen</u> erfüllen. Das beinhaltet auch die Einhaltung der Regeln zu sensiblen Kategorien. Weiterhin bestätigen Sie, dass Sie die Endnutzer über eine solche Verknüpfung von Daten informiert und die erforderlichen Freigaben und Berechtigungen dafür erhalten haben. Nutzer können über <u>Meine Aktivitäten</u> auf diese zugreifen und sie löschen.





3 Danach befinden Sie sich wieder auf der Datenerhebungsseite. Sie sehen an dem Schalter mit dem Häckchen, dass nun Google Signals für Ihr GA4 Konto aktiviert ist. Über diesen Schalter können Sie Google Signals auch wieder deaktivieren.



4 Kommen wir zur Datenaufbewahrung. Wählen Sie "Datenaufbewahrung" aus und entscheiden Sie, ob Sie Ereignis- und Nutzerdaten 2 oder 14 Monate aufbewahren. Dann klicken Sie auf "Speichern".

n	+ Erstellen -	Datenaufbewahrung
	Einrichtungsassistent	Aufbewahrung von Nutzer- und Ereignisdaten
9 8	Kontoeinstellungen ^	Sie können die Aufbewahrungsdauer für Daten ändern, die von Ihnen gesendet werden und mit Cookies, Nutzer- oder Werbe-IDs verknüpft sind. Diese Einstellungen haben keine Auswirkungen auf die meisten Standardberichte, da diese auf aggregierten Daten basieren. Änderungen an diesen Einstellungen werden nach 24 Stunden wirksam. <u>Weitere Informationen</u>
	Property	Ereignisdaten
	Datenerhebung und -änderu	Datensufbewahrung ③ 14 Monate
	Datenerhebung	Nutzerdaten 2
	Datenimport Datenaufbewahrung	Dstensufbewahrung 🕥 14 Monate
	Datenfilter Löschanfragen für Daten	Bei neuer Nutzeraktivität zurücksetzen 2 🥪 3
0	I	Speichern Abbrechen © 2024 Google   Analytics-Startselte   Nutzungsbedingungen   Datenschutzerklärung   []] Feedback geben





# ÄNDERUNG DER BENUTZERIDENTITÄT ZUR BERICHTERSTELLUNG

Voreingestellt ist bei GA4 eine zusammengeführte Benutzeridentität. Nach Bedarf können Sie dies ändern.

Gehen Sie zu "Identität für die Berichterstellung" unter Datenanzeige im linken Menü. Mit Klick auf "Alle ansehen" erweitern Sie die Ansicht. Wählen Sie die Identiät aus, die Sie wünschen und klicken Sie auf "Speichern".

Löschanfragen für Daten	Hierüber wird festgelegt, welche Methoden in Analytics verwendet werden, um Nutzem Ereignisse zuzu	ordnen. <u>Weitere Informationen</u>	
<ul> <li>Datenanzeige</li> </ul>	Wie sollen Ihre Nutzer identifiziert werden?		
Ereignisse Schlüsselereignisse	Zusammengeführt     Bei dieser identität wird Folgendes ausgewertet: User-ID, Geräte-ID, modellierte Daten.	1 inactive method	~
Zielgruppen Vergleiche	O Beobachtet Bei dieser i derittikt wird Feigendes ausgewertet: User-ID, Geräte-ID		~
Segmente Benutzerdefinierte Definiti	Spelchern Abbrechen	Alle a	anse
Channeigruppen	2		
Attributionseinstellungen			
Attributionseinstellungen Identität für die Berichters	3		
Attributionseinsteilungen Identität für die Berichters DebugView • Produktverknüpfungen	3		

# **GOOGLE ADS EINBINDEN**

1

1

*Bevor Sie Google Ads mit Google Analytics 4 verbinden, sollten Sie mit der gleichen Email in GA4 eingeloggt sein, die Sie auch für Google Ads nutzen.* 

Gehen Sie zu "Google Ads Verknüpfungen" unter Produktverknüpfungen. Klicken Sie dann oben rechts auf den "Verknüpfen"-Button.



× Mit	Google Ads verknüpfen
	Verknüpfung einrichten
	Wenn Sie die Analytics-Property mit Ihrem Google Ads-Konto verknüpfen, ermöglichen Sie den Datenaustausch zwischen den Produkten. Die aus der Analytics-Property in Google Ads-importierten Daten unterliegen den Google Ads-Nutzungsbedingungen. Für Google Ads-Daten, die in Analytics importiert werden, gelten hingegen die Analytics-Nutzungsbedingungen. Wenn Sie die Verknüpfung erstellen, wird ihre E-Mail-Adresse erfasst. Sie ist unter Umständen für autorisierte Nutzer dieser Google Analytics-Property und/oder des verknüpften Google Ads-Kontos sichtbar.         1       Google Ads-Konten auswählen
	Mit von mir verwalteten Google Ads-Konten Google Ads-Konten auswählen
	Weiter
	2 Einstellungen konfigurieren

3 Als Admin sehe Sie nun alle Konten, auf die Sie Zugriff haben. Haken Sie das Konto an, das Sie verlinken möchten und klicken Sie auf "Bestätgen".

$\times$	Mit von mir verwalteten Google	e Ads-Konten verknüpfen	λ Suchen		Bestätigen
()	Um eine Google Analytics-Property mit einem Goo und Administratorzugriff auf das Google Ads-Kont	gle Ads-Konto zu verknüpfen, benötigen Sie Bea o. Die Google Ads-Konten, auf die Sie Administr	arbeitungsbere ratorzugriff ha	echtigungen fü ben und hier a	r die Property aufgelistet.
	Kontoname	Konto-ID		Kontotyp	
	Solvity	750-954-113	38 2	Konto	
		Items per page: 20	1 – 1 of 1		



Dann klicken Sie auf "Weiter".



**5** Behalten Sie die Einstellungen bei und klicken Sie auf den "Weiter"-Button.



6 Überprüfen Sie die Einstellungen und klicken Sie dann auf "Senden".





# 7 Ihr Google Ads Konto ist nun mit Ihrem G4-Konto verlinkt.



# **GOOGLE SEARCH CONSOLE EINBINDEN**

*Sie können nur eine einzige Search Console Property mit einem einzigen Datastream verbinden.* 

**1** Gehen Sie zu "Search Console Verknüpfungen" unter *Produktverknüpfungen* und klicken dann oben rechts auf "Verknüpfen".

Attributionseinstellungen					Q Suchen		Verknüpfen			
Identität für die Berichters	Name der Search Console-Property	Typ der Search Console-Property	Webstream	Stream-ID	Verknüpft	von Datum Verkni	i der ipfung			
DebugView	Nach ke	Noch keine Verknüpfungen vorhanden. Klicken Sie auf die entsprechende Schaltfläche, um eine Verknüpfung zu erstellen.								
<ul> <li>Produktverknüpfungen</li> </ul>										
Google AdSense-Verknüpf										
Google Ads-Verknüpfungen										
Ad Manager-Verknüpfungen										
Ad Manager-Verknüpfungen BigQuery-Verknüpfungen										
Ad Manager-Verknüpfungen BigQuery-Verknüpfungen Display & Video 360 – Verk										
Ad Manager-Verknüpfungen BigQuery-Verknüpfungen Display & Video 360 – Verk Floodlight-Verknüpfungen										
Ad Manager-Verknüpfungen BigQuery-Verknüpfungen Display & Video 360 – Verk Floodlight-Verknüpfungen Merchant Center-Verknüpf										
Ad Manager-Verknüpfungen BigQuery-Verknüpfungen Display & Video 360 – Verk Floodlight-Verknüpfungen Merchant Center-Verknüpfungen										
Ad Manager-Verknüpfungen BigQuery-Verknüpfungen Display & Video 360 – Verk Floodlight-Verknüpfungen Merchant Center-Verknüpfungen Geogle Play-Verknüpfungen Search Ads 360-Verknüpfu										



2 Klicken Sie auf "Konto auswählen", um die Search Console Property auszuwählen, die Sie für Ihre GA4-Konto benötigen.

Verknüpfung einrichten
Wenn Sie ihre Analytics-Property mit Ihrer Search Console-Property verknüpfen, ermöglichen Sie den Datenaustausch zwischen beiden Produkten. Aus der Search Console-Property in Google Analytics importierte Daten unterliegen den Nutzungsbedingungen von Google Analytics. Für Google Analytics-Daten, die in die Search Console importiert werden, gelten hingegen die Nutzungsbedingungen der Search Console. Wenn Sie die Verknüpfung erstellen, wird Ihre S-Mail-Adresse erfasst. Sie ist unter Umständen für autorisierte Nutzer dieser Google Analytics-Property und/oder der verknüpften Search Console-Property sichtbar. Weitere Informationen finden Sie unter <u>Search Console-Integration</u> . Wenn Sie eine Search Console-Property mit einer Google Analytics-Veb-Property verknüpften, werden Search Console-Daten für alle Profile aktiviert, die mit dieser Property verknüpft sind. Unter Umständen können dann alle Nutzer mit Zugriff auf die Google Analytics-Property verknüpft sind. Unter Umständen können dann alle Nutzer mit Zugriff auf die Google Analytics-Property die Daten für die verknüpfte Search Console- Property sehen.
Search Console-Property auswählen
Search Console-Property auswählen  Mit von mir verwalteten Search Console-Properties verknüpfen Konten auswählen
Search Console-Property auswählen Mit von mir verwalteten Search Console-Properties verknüpfen Weiter Weiter

**3** Wählen Sie die Property aus der Liste aus, die Sie benötigen, indem Sie in das entsprechende Kästchen klicken. Klicken Sie dann auf den "Bestätigen"-Button.

$\times$	Mit einer von mir verwalteten Property verknüpfen	Q Suchen	Bestätigen
()	Wenn Sie eine Google Analytics-Property mit einer Search Console-Property verknüp der Search Console-Property bestätigt sein und benötigen Bearbeitungsberechtigun Console-Properties, für die Sie als Websiteinhaber bestätigt sind, sind hier aufgefüh	ofen möchten, müssen Sie als Websiteinhaber Pro gen für die Google Analytics-Property. Search rt.	perty Multigen
	Property-Name	Property-Typ	
		URL-Präfix	
	Ð	Domain	2
		Items per page: 20 1 - 2 of 2	

4

Klicken Sie im Anschluss auf "Weiter".

Verk	üpfung einrichten	
W b N E S P W a S	nn Sie Ihre Analytics Property mit Ihrer Edeatch Censole Property werkinupfen, ermöglichen Sie den Daten den Produkten. Aus der Bearch Censole Property in Google Analytics importierts Daten unterliegen den zurgündenfigungen von Google Analytics. Für Google Analytics Daten, die in die Search Console importi speen der Naturaphologungen der Starch Consol. Vwn Bis die Verhangtung erstniten, wird ihre E-M start unter Umständen für auforisierte Nature dieser Google Analytics-Property unkjoder die verhaupten prit sciettas. "Weiten Informationen finden Bis undie Starch ConsoleForgative and the Search m Sile eine Bearch Console Property mit einer Google Analytics Web Property werköglich werden Searc Profile aktiven, eine dieser Property verhäuft auch Umstanden konnen dann alle Natzer mit z ogle Analytics-Property die Daten für die verhäupte Search Console-Property seihen.	iaustausch zwischen Inli-Adresse erfasst Search Console In Console Daten für Zugriff auf die
	Search Console-Property auswählen	
	Mit von mir verwalteten Search Console-Properties verknüpfen	0
	Weber	
١.		
1	HICKSH YATT ALLAN ALLAN	
1	Prilifen und senden	



5 Klicken Sie auf "Auswählen" in "Webstreams", um den Datastream auszuwählen.





7

Wenn Sie den Datenstream ausgewählt haben, klicken Sie auf weiter.

Verknüpfung einrichten
Ween Sie ihre Analystice Property mit Ihrer Saarch Console Property verknigefen, ermöglichen Sie den Datenaustrusch zwische beden Produktarn, aus der Saarch Console-Property in Google Andytics. The Oogle Andytics importerie Daten urterlingen den Natzungsbedingungen verh Google Andytics. The Oogle Andytics in Boogle Andytics and Console Property and Saarch Console Property and Saarch Console Property in Console Andytics. The Oogle Andytics in Saarch Console Property and The Oogle Andytics. The Oogle Andytics and Console Property and The Console Property and The Console Property and The Console Property and The Console Property within the Saarch Console Property and Saarch Console Property and The Console Property a
Vitebstreams CAS lennen Intgra / two on andranat/sha de Zurock Wetter

Nachdem Sie die Search Console Property und den Datastream überprüft haben, klicken Sie auf senden. Fertig.

Verknüpfung einrichten	
Wenn Sie Ihre Analytics-Property mit Ihrer Search Console-Property verknüpfen, ermöglichen Sie den Datenaustausch zwischen beiden Produkten. Aus der Search Console-Property in Google Analytics importierte Daten unterliegen den Nutzungsbedingungen von Google Analytics. Für Google Analytics-Daten, die in die Search Console importiert werden, gelten hingegen die Nutzungsbedingungen der Search Console. Wenn Sie die Verknüpfung erstellen, wird Ihre E-Mail-Adresse erfasst. Sie sit unter Umständen für autorisierte Nutzer dieser Google Analytics-Property unfoder der verknüpften Search Console-Property sichtbar. Weitere Informationen finden Sie unter <u>Search Console-Integration</u> . Wenn Sie eine Search Console-Property mit einer Google Analytics-Web-Property verknüpfen, werden Search Console-Daten für alle Profile aktiviert, die mit dieser Property verknüpft sind. Unter Umständen können dann alle Nutzer mit Zugriff auf die Google Analytics-Property die Daten für die verknüpfte Search Console-Property sehen.	
Search Console-Property auswählen	 
Webstream auswählen	
3 Prüfen und senden	
Mit von mir verwalteten Search Console-Properties verknüpfen	(
÷	¥
Webstreams	
GA4 lernen	
Zurück Senden	

# (V) Den GA4 Stream anpassen

# **CROSS-DOMAINS EINRICHTEN**

*Alle Domains einrichten, die auf Ihrer Website verwendet werden - inklusive von Payment Gateways.* 

1

Klicken Sie in Ihrem Datastream auf "Tag-Einstellungen konfigurieren". Klicken Sie anschließend auf "Domains konfigurieren".

Ereignisse			
Optimierte Analysen Mit dieser Funktion lassen sic Daten aus Seitenelementen wi personenidentrifizierbaren Info Wird gegegegen	h e r		Glückwunsch zum Google-Tag Das allgemeine Website-Tag (gtag js) ist jetzt das Google-Tag. Diese Änderung eröffnet eue Möglichkeiten sowhi für betenden als auch für neue gtag js-installationen. So aben Sie mehr Handlungsspielraum, können die Datenqualität verbessem und neue unktionen nutzen – alles ohne zusätzlichen Code. Weitere Informationen
B Ereignisse ändern		Day Carefa Tag	ADIenny
Benutzerdefinierte Ereignisse auf Basis bes	s	Google-Tag	Installationsanleitur Ziele ()
Co Measurement Protocol – A Wenn Sie ein API-Secret erstel		GA4 lernen IDs: G-FJE4R5B879, GT-M6QJGZ62	⊙→ (,,) GA4 lerne
Daten entfernen Sie haben die Möglichkeit zu		Tag-Qualität: Sehr gut Es wur	Ien keine Probleme gefunden. Woltere Informatione
Google-Tag		Einstellungen	2
G Tag-Einstellungen konfigu Sie können das Verhalten des	ri G	Einige Tag-Einstellungen gelten nur für bestimmte	Ziele. Weitere Informationen zu Tag-Einstellungen
♦ Verbundene Website-Tags Tags für zusätzliche Propertie		Hier können Sie die Typen von Ereignisse werden sollen	versichten, die vom Google-Tag automatisch für die Analyse in den zugehörigen Zielen ermittelt
Tag-Anleitung ansehen     So implementieren Sie das Go		Domains konfigurieren     Eine Liste von Domains zur domainüberge	eifenden Messung angeben

2 Klicken Sie auf "Bedingung hinzufügen".





3 Geben Sie alle Domains an, die Cross-Domain-Traffic haben. Nutzen Sie im Feld "Keyword Option" z.B. "Stimmt mit regulärem Ausdruck überein". Im Feld "Domains" geben Sie ein oder mehrere URLs an, mit "|" als Trennung. Dann klicken Sie auf "Speichern".

iguration Verlauf Verwaltung	Bei der domainübergraftenden Messung werden Parameter an die URLs Ihrer Wabsite angehängt. In soltenen Fällen kann auf Brem: Websit wir eine Helter auftreten.	
	Geben Sie alle Domains an, für die dieses Tag verwendet Nick. Durch diese Liste wird die domainüberpreifende Messung eimeglicht. Außerdem legen Sie daam (nest, welche Links auf ihrer Webstel keine externers Kickereignisse (Jölicks auf externe Links') ausloben, wenn optimisete Analysen aktiviert sind. Wahtele Informationen zur domainübergreifenden Marecung. 2	
£ 1	Domalnübergreifende Verknüpfungen konfigurieren	
	Derseins einschließen, die die folgenden Bedingungen erfüllen	
Des Google	Stimmt mit regulärem Ausdruck überein 👻 wisbanalytikainflusionsoft: 💬	
Ecoplu Tag 🕲	Bedingung hinzufügen	

# **UNERWÜNSCHTE VERWEISE EINRICHTEN**

Domains bestimmen, deren Traffic nicht als Verweise von Quelle/Medium erscheinen sollen.

In "Tag-Einstellungen konfigurieren" klicken Sie unten auf "Mehr anzeigen" und danach auf "Liste unerwünschter Verweise".

Cierdiniase	Konfiguration Verlauf Verwaltung
Optimierte Anal Mit dieser Fanktio Daten aus Saltano personenidentifia	G GA4 lernen Dis G-R-E-MISBATH, GT.MISOJOZ6Z
Wird gemeasure:	Tag-Qualitat: Sehr gut Es wurden keine Probleme gefunden. Weitere Informationen
B Ereignisse ände Eingehende Ereign	Einstellungen Enigs Tag Einstellungen gelten nur für bestimmte Zeils. Weitere informationen zu Tag Einstellungen
Renutzerdefinie Nous Eroignisce a	Automatische Ereignisermittlung verwalten Her können Sie der Typen von Ereigniser einschlien, die vom Goorde-Tag sotematisch für die Anelyse in den zugehünger Zeien ermitteit werden auf
Werm Die ein: API:	Domains konfigurieren Eine Liete von Demains zur domeinsbergrefenden Messing stopten
Daten entferner     Sie haben die Mbg	Punktionen für von Nutzem bereitgestellte Daten zulassen     Sechnan fastspapi, ab öber das Gozgie Tag von Nutzem benitigeskitte Daten für Zielpischitte erfasst werden soften, die soften Daten     abzeptiren
Google-Tag	Universal Analytics-Ereignisse erfassen     Es wei jedes Mai eis Disipas erfassi, kein efe Aufurl sites benutzerdefiniterten gaD Eregnisses, ein Tieting- oder Aurenhimsauhuf von
Sie künnen das Vo	Intermen Traffic definieren      IP-Adrossen festilogen, deren Traffic siù intern gekennzerskeet werden solf
Tag-Anleitung a	=¥ Liste unerwünschter Verweise Geben Sie Damains an, deren Traffic nacht als Verweis angenaber, werden soll
So implementierer	Zertüberschreitung für Sitzungen anpassen

2 Im Feld *Übereinstimmungstyp* wählen Sie "Verweisdomain stimmt genau überein mit" und geben im Feld *Domains* die URLs ein mit "|" als Trennung. Anschliessend klicken Sie auf "Speichern".

× Google-Tag 🙆 GA4 kmm	× Liste unerwünschter Verweise G GA4 lemen Grücerstezen	Speichern.
Konfiguration Verlauf Verwaltung	Hängen Sie den Parameter jegnote "referner" an Traffic an, der die Bedingungen unten erfählt. Wehens Informationen zum Erkennen	
G GA4 In	une realistic more versions	T
	Konfiguration	
Tag-Qualität: Selv.	Verweise ignorieren, die EINE der folgenden Bedingungen als Beaucharqualien erfälten	
	Densinstimmungslip Domain	2
Einstellungen Datus Teptinale kar	Vierweisdomain stimmt genau überein mit 🔹 webanalytika]inlusionsoftiparpai	3
+. Automatis Has scenes werden auto	Bedingung Minzurlägen 2	



# ZEITÜBERSCHREITUNGEN FÜR SITZUNGEN ANPASSEN

Mit dieser Einstellung können Sie festlegen, wie lange eine Besucher-Sitzung dauert.

1 In "Tag-Einstellungen konfigurieren" klicken Sie unten auf "Mehr anzeigen" und danach auf "Zeitüberschreitungen für Sitzungen anpassen".

$\times$ Details des Webdatenstro	X Google-Tag G44 lernen G-PJE4453879	
Ereignisse	Konfiguration Verlauf Verwaltung	
Mit dieser Funktion la Daten aus Seitenelem personenidentifizierba	Tag-Qualität: Sehr gut Es wurden keine Probleme gefunden. Weitere Informationen	
Wird gemessen:	Einstellungen Einige Tag-Einstellungen gelten nur für bestimmte Ziele. Weitere Informationen zu Tag-Einstellungen	
B Ereignisse ändern Eingehende Ereignisse	Automatische Ereignisermittlung verwalten Hier können sie der Typen von Ereignissen einrichten, die vom Google Tag automatisch für die Analyse in den zugehörigen Zielen ermittelt	
Benutzerdefinierte Neue Ereignisse auf B	→         Domains konfigurieren Eine Liste von Domains zur domainübergreifenden Messung angeben         >	
Co Measurement Proto Wenn Sie ein API-Secr	Funktionen für von Nutzern bereitgestellte Daten zulassen Sie Konnen featlegen, ob über das Google-Tag von Nutzern bereitgestellte Daten für Zielprodukte erfasst werden sollen, die solche Daten >	
Daten entfernen Sie haben die Möglich	Universal Analytics-Ereignisse erfassen           Es wird jedes Mal ein Ereignis erfasst, wem der Aufruf eines benutzerdefinierten ga()-Ereignisses, ein Timing- oder Ausnahmeaufruf von           Universal Analytics auf litrer Website erfolgt	
Google-Tag	Tag-Qualität: Sehr gut       Es wurden keine Probleme gefunden.       Weitere Informationen         Einstellungen Einige Tag-Einstellungen geten nur für bestimmte Ziele. Weitere Informationen zu Tag-Einstellungen <ul> <li>Watchmatische Ereignissemittlung verwalten Wurden sollen</li> <li>Domains konfigurieren Eine Liste von Domains zur domainsübergreifenden Messung angeben</li> <li>Eine Liste von Domains zur domainsübergreifenden Messung angeben</li> <li>Bruktionen festegan, ob uber das Google-Tag von Nutzern bereitgestellte Daten für Zielprodukte erfasst werden sollen.</li> <li>Wirtersal Analytics-Ereignisse erfassen Universal Analytics-Ereignisse erfassen</li> <li>En uterversal Analytics-Ereignisse erfassen</li> <li>Euse Use von Einferten</li> <li>Universal Analytics erfagnisse erfassen</li> <li>Euse Iste Domains an, deren Traffic als intern gekenzeichnet werden soll</li> <li>Eine Bete Domains an, deren Traffic als intern gekenzeichnet werden soll</li> <li>Eine Bete Domains an, deren Traffic als intern gekenzeichnet werden soll</li> <li>Colitioerschreitung für Sitzungen apassen Maximale Dauer von Sitzungen Istellegen</li> </ul>	
G Tag-Einstellungen H Sie können das Verhal	Image: Liste unerwünschter Verweise           Geben Sie Domains an, deren Traffic nicht als Verweis angesehen werden soll	
	C Zeitüberschreitung für Sitzungen anpassen Maximale Dauer von Sitzungen festlegen	Weitere Informationen         ie Analyse in den zugehörigen Zielen ermittelt         ie Analyse in den zugehörigen Zielen ermittelt         isses, ein Timing- oder Ausnahmeaufruf von         isses         isses
So implementieren Sie	Cookie-Einstellungen überschreiben Sie legen fest und ändern bei Bedarf, wie lange Cookies gültig sein sollen und wie sie zu aktualisieren sind	

2 Sie können Stunden und Minuten festlegen, wann eine Besucher-Sitzung abgelaufen ist. Außerdem können Sie festlegen, ab wie viel Sekunden eine Sitzung als Interaktion mit Ihrer Website gezählt wird. Sie können die Voreinstellungen 30 min. und 10 sec. beibehalten. Dann klicken Sie auf den Button "Speichern".

Google-Tag GA4 lerner G-FJE4R588	X Zeitüberschreitung für Sitzungen anpassen 👌 GA4 lemen G-FJEARD8879	Speichern
juration Verlauf Verwaltung	Sie können festlegen, nach weicher Zeit Sitzungen wegen Inaktivität ablaufen oder zu "Sitzungen mit Interaktion" werden. Weitere Informationen zu Analytics-Sitzungen	
Tag-Qualität: Sehr	Konfiguration	
Einstellungen Einige Tag-Einstellun	1 Zeitüberschreitung für Sitzungen ändern ⊙	I
+ Automatis Hier können werden soll-	Stunden 0  Stunden	3
→ Domains k Eine Liste v	Minuten 30 - Minuten	
HE Funktioner Sie können akzeptieren	2	
Universal - Es wird jøde Universal Ar	Timer für Sitzungen mit Interaktion einstellen  Sekunden Sekunden	
Internen T     IP-Adressen	10 Sekunden	
=¥ Liste unen Geben Sie D		



# (VI) GA4-Ereignisse erstellen

Öffnen Sie den Google Tag Manager, wenn Sie eigene Ereignissen erstellen oder die Ereignisse in den Optimierten Analysen von GA4 ersetzen möchten.

# **EIN LEAD EREIGNIS ERSTELLEN**



2 Klicken Sie irgendwo im Bereich "Tag-Konfiguration".

	🔷 Tag Ma	× Unbenanntes Tag 🗀	Speichern	
Arb AKT Def	eitsbereich VELLER ARBEITSBE ault Workspace	Tag-Konfiguration		
	Übersicht Tags Trigger	Wählen Sie einen Tag-Typ aus, um mit der Einrichtung zu beginnen. Weitere Informationen		
	Variablen Ordner	Trigger	1	2
D	Vorlagen	Wählen Sie einen Trigger aus, um dieses Tag auszulösen. Weitere Informationen		

3 In der Liste von Tag-Typen wählen Sie "Google Analytics" (hier nicht sichtbar), und dann klicken Sie auf "Google Analytics: GA4-Ereignis" (s.u.).

	$\leftarrow$	Google Analytics	Q
	0	Verwenden Sie das <b>Google-Tag</b> und das Tag <b>Google Analytics: GA4-Ereignis</b> , um Messungen für Google Analytics 4 zu aktivieren. Weitere Informationen	I
	6	Google-Tag Das mit dem Google Analytics-Stream verknüpfte Google-Tag laden	
	al	Google Analytics: GA4-Ereignis Ereignis an GA4 senden	
inen Tag-Typ aus, um mit der Einri Weitere Informationen			



#### **4** Wählen Sie Ihre GA4-MessID-Variable aus und geben Sie den Ereignisnamen "generate\_lead" ein.



#### 5 Klicken Sie irgendwo in den Trigger-Bereich.

abanaiytika.de	Tag-Konfiguration	
• ↑	Goonle Anabritie: GA4-Freinnie	
Config & page_view	Google Analytics	
	Meta-G> ((GA4 - MessID)) شi In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden	
	Erregnolaname (t) generate_lead 808	
	Include user-provided data from your website 🛞	
	> Ereignisparameter	
	> Nutzereigenschaften	
	> Waltere Einstellungen	
	> Erweiterte Einstellungen	
	Trigger	
	Wählen Sie einen Trigger aus, um dieses Tag auszulösen.	

6

In der Trigger-Liste klicken Sie auf das (+) oben rechts, um einen neuen Trigger zu erstellen.

×	Trigger auswählen			Q +
	Name 🛧	Тур	Filter	
0	All Pages	Seitenaufruf		
•	Consent Initialization - All Pages	Initialisierung der Einwilligung		
0	Initialization - All Pages	Initialisierung	~ <b>**</b>	/



7 Der Screen für die Erstellung eines neuen Triggers erscheint. Klicken Sie irgendwo in den Bereich der Trigger-Konfiguration und wählen Sie aus der erscheinenden Liste der Trigger-Typen "Seitenaufruf" aus.

	× Trigger-Typ auswählen	Q
1	Seitenaufruf	
	DOM ist bereit.	
	Fenster geladen	
	() Initialisierung	
Sie einen Trigger-Typ aus, um mit der Ein Weitere Informationen	Initialisierung der Einwilligung 2	
	Seitenaufruf	

Gehen Sie zu Ihrer Website und sehen Sie nach, wie die URL lautet, die Leads generiert. Kopieren Sie diese URL.



9

8

Gehen Sie zurück zum Google Tag Manager. Im Bereich "Diesen Trigger auslösen bei" wählen Sie: "Einige Seitenaufrufe". Wählen Sie im ersten Feld "Page URL". Im zweiten Feld ändern Sie nichts. Die kopierte URL geben Sie in das dritte Feld ein.

×	Trigger au	× Unbe	enannter Trigger  🗂					Speichern
	Name 🛧							
0	All Pages		Triggerkonfiguration					
0	Consent Initial		Triggertyp					
0	Initialization	2	Seitenaufruf Diesen Trigger auslösen bei Alle Seitenaufrufe	<ul> <li>Einige Sei</li> </ul>	tenaufrufe			3
			Page URL	t ein Ereignis ein	enthält	gungen erfüllt sind	/online-marketing-newsletter-danka	
					-			



**10** Benennen Sie den Trigger: z.B. "Seitenaufruf - {URL}" und klicken Sie dann auf "Speichern".



11 Wenn Sie das erledigt haben, vergeben Sie einen Namen für Ihr Tag, z.B. *GA4 - generate\_lead*. Dann klicken Sie den "Speichern"-Button.

- 🔷 Tag Ma 🗙 G	A4 - generate_lead	Speichern
Arbeitsbereich V Aktueller Arbeitsber Default Workspace	Tag-Konfiguration Tag-Typ Google Analytics: GA4-Ereignis	
Ubersicht 1 Tags Trigger Variabien	Google Analytics  Mess-ID ((GA4 - MessID))  Freignisname ③ generate_lead	2
Ordner	Trigger Auslösende Trigger Seitenaufruf - /online-marketing-newsletter-danke/ Seitenaufruf	

12

Der Generate Lead Tag ist jetzt erstellt.





# **SCROLL EREIGNIS**

Da Scrollvorgänge automatisch erfasst werden bzw. in den Optimierten Analysen voreingestellt sind, müssen sie erst deaktiviert werden.



2

3

Klicken Sie auf das Zahnradsymbol unter "Optimierte Analysen".

	C	Second Baselin				
1	+ Erstellen •	Stream-Details				9
ġ.,	Venualtura	STREAM-NAME	STREAM-URL	STREAM-ID	MESS-ID	
		GA4 lernen	https://www.webanalytika.de	9783209538	G-FJE4R5B879	
3	Meine Einstellungen					
2	Einrichtungsassistent					
	Kontoeinstellungen	Einwilligungseinstellun	gen			
	+ Kanta					
		Ereignisse				
	Property-Einstellungen					
	+ Property	Optimierte Analys	en			
	- Datenerhebung und -änderu	Mit dieser Funktion I	assen sich neben der Anzahl der Seitenaufrufe (Standardmessung)	auch Interaktionen und Inhalte auf ihren V	Yes ne automatisch erfassen. 🔍	D
	Datenstreams	Daten aus Seitenelen personenidentifizierb	nenten wie Links und eingebettete Videos können mit relevanten Ere saren Informationen an Google gesendet werden <u>Weitere Informatio</u>	ignissen erfasst werden. Achten Sie dabei n#0	bitte danse dass keine	
	Datenerhebung					
		Wird gemessen:	🧿 Seitenaufrufo 👩 Scrollvorgänge 😗 Klicks au	fexterneLinks + 4 mehr	1	

Schalten Sie "Scrollvorgänge" aus und klicken Sie auf den "Sichern"-Button.





4 Gehen Sie in den Google Tag Manager und klicken Sie im Tag-Bereich auf "Neu".

me ↑ A4 - Config & page_view	Тур Google-Tag	Auslösende Trigger	Uhrzeit der letzter
A4 - Config & page_view	Google-Tag	O All Pages	vor 5 Tagen
A - generate lead			
in Benerarehead	Google Analytics: GA4-Ereignis	Seltenaufruf - /online-marketing-newsletter-danke/	vor 3 Tagen
1			
			2
			2
	1	1	1

5

Klicken Sie irgendwo im Bereich "Tag-Konfiguration".



6

In der Liste von Tag-Typen (hier nicht sichtbar) wählen Sie "Google Analytics" und dann klicken Sie auf "Google Analytics: GA4-Ereignis" (s.u.).





Wählen Sie Ihre GA4-MessID-Variable aus und geben Sie den Ereignisnamen "scroll" ein.

-Тур		
Google Analytics Google Analytics	GA4-Ereignis	1
Mess-ID {{GA4 - MessID}}	In diesem Container wurde ein Go	ogle-Tag gefunden
ignisname 🕜		

8

7

Um Parameter für dieses Ereignis festzulegen, klicken Sie auf "Ereignisparameter". Klicken Sie auf den Button "Parameter hinzufügen". In das Feld "Ereignisparameter" geben Sie "prozent\_gescrollt". Neben dem Feld "Wert" klicken Sie auf den Legoblock, um eine integrierte Variable auszuwählen.

Google Analytics: GA4-Ereignis Google Analytics		1
Mess-ID {(GA4 - MessID)}	🔗 In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden	
Ereignisname ③ scroll Include user-provided data from your web	osite ⑦	
Ereignisparameter Event Settings Variable	1 2 <sup>3</sup>	
Ereignisparameter	Wert	

9

Eine Liste von Variablen erscheint. Klicken Sie oben rechts auf "Integrierte".

Unbenannte	es Tag 🗖	×	Variable auswählen	Q, Integrierte	+
	Marsin		Name 🛧	Тур	
	{{GA4 - M	0	Event	Benutzerdefiniertes Ereignis	
		0	GA4 - MessiD	Konstant	0
	Ereignisname C	0	Page Hostname	URL	
	scroll	0	Page Path	URL	
	🔲 Include u	0	Page URL	URL	
	~ Ereignis	0	Referrer	HTTP-Referrer-URL	



# **10** In der Liste der Integrierten Variablen wählen Sie "Scroll Depth Threshold".

×	Variable auswählen	×	Integrierte Variable auswählen				Q
	Name 🕈		Name	Kategorie 🛧	TYP	Aktiviart	
0	Event	Θ	Form Target	Formulare	Datenschichtvariable		
0	GA4 - MessID	0	Form URL	Formulare	Datenschichtvariable		
0	Page Hostname	0	Form Text	Formulare	Variable für automati	isches Ereignis	
0	Page Path	0	Click Element	Klicks	Datenschichtvariable		
0	Page URL	0	Click Classes	Klicks	Datenschichtvariable		
0	Referrer	0	Click ID	Klicks	Datenschichtvariable		
		G	Click Target	Klicks	Datenschichtvariable		
		0	Click URL	Klicks	Datenachichtvariable		
		0	Click Text	Klicks	Variable für automati	isches Ereignis	
		0	Scroll Depth Threshold	Scrollen	Datenschichtvariable		
		Θ	Scrall Depth Units	Scrollen	Datenschichtvariable		
		0	Scroll Direction	Scrollen	Datenschichtvariable		
			Page URL	Seiten	URL	~	
		0	Page Hostname	Seiten	URL	~	

11 Nachdem der Parameter-Wert die Variablen erhalten hat, klicken Sie irgendwo in den Trigger-Bereich.

Erengnisparameter Event Settings Variable     Ereignisparameter Ereignisparameter  propent personalit	Wert		
Parameter hinzufügen	(factori nebri Liusanon)).		
Nutzereigenschaften     Weltere Einstellungen			
> Erweiterte Einstellungen			i -
Trigger			NR

12

Um einen neuen Trigger hinzuzufügen, klicken Sie auf das (+).

×	Trigger auswählen			۹ +
	Name 1	Тур	Filter	
0	All Pages	Seitenaufruf		
0	Consent Initialization - All Pages	Initialisierung der Einwilligung		
(1)	Initialization - All Pages	Initialisierung		/



**13** Klicken Sie irgendwo in den Bereich der *Triggerkonfiguration*. Die Liste der Trigger-Typen erscheint. Wählen Sie "Scrolltiefe".

× Unbenannter Trigger 🗈	×	Trigger-Typ auswählen
Triggerkonfiguration	Klick	Alle Elemente
	0	Nur Links
	Nutze	r-Engagement
Wählen Sie einen Trigger-Typ aus, um mit der Einrichtung zu beginnen. Weitere Informationen	0	Elementsichtbarkeit
	•	Formulareinreichung
2		Scrolltiefe
	0	YouTube-Video

14 In der Triggerkonfiguration haken Sie "Vertikale Scrolltiefen" an und geben Sie in das Feld unter *Prozentsätze* 10,25,50,75,90 ein.

ihlen X Unber	nannter Trigger 🗀	Speichern
	Triggerkonfiguration	
on - All Pages	Triggertyp	
ages	i Scrolltiefe	1
	Vertikale Scrolitiefen () Prozentsőtze	
1	10,25,50,75,9d	
	O Pixel 2	
	Diesen Trigger aktiviteren bei: ①	
	Fenster ist geladen (gtm load) 👻	
	Diesen Trigger auslösen bei:	

15

Benennen Sie den Trigger in "Scroll - 10,25,50,75,90" und klicken Sie auf "Speichern.

×	Trigger auswählen ×	Scroll - 10,25,50,75,90	Speichern
0	Name 1	Triggerkonfiguration	
0	Consent Initialization - All Pages	Triggetyp	
00	Initialization - All Pages Settenaufruf - /online-marketing	Scrulltiefe	
		Prozentsálze 10,25,50,75,90 Prozent	2
		Diesen Trigger assibten bet Alle Seiten	



16 Wenn der Trigger abgespeichert wurde, benennen Sie Ihren Tag in "GA4 - scroll" und speichern diesen ebenfalls.

anager W × GA	4 - scroll		Speichern
Versionen Ver	Tag-Konfiguration Tag-Typ Google Analytics: GA4-E Google Analytics:	Treignis	
	1 ((GA4 - MessID)) Erri gri insurve @ scroll	🤣 In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden	2
	Ereignisparameter Ereignisparameter prozent_gescrollt	Wert ((Scroll Depth Threshold))	
	Trigger Auslösende Trigger Scroll - 10,25,50,75,90 Borolliefe		

17 Um sicherzustellen, dass auch alle Scroll-Möglichkeiten aktiviert sind, gehen Sie in den Bereich "Variablen" im Google Tag Manager und klicken auf "Konfigurieren".

Vefault Workspace	Integrierte Variablen @		Q Konfigurieren
	Name 个	Тур	
Übersicht	Event	Benutzerdefiniertes Ereignis	T
Tags	Page Hostname	URL	
) Trigger	Page Path	URL	
Variablen	Page UIL	URL	•
Ordner	Referrer	HTTP-Referrer-URL	2
Vorlagen	Scroll Depth Threshold	Datenschichtvariable	

18

Die Liste integrierter Variablen erscheint. Haken Sie alle Scroll-Features unter "Scrollen" an. Klicken Sie dann auf das (x) oben links um die Änderungen zu speichern und das Fenster zu schliessen.

	×	Integrierte Variablen konfigurieren ©	Q	
	Vide	ros		1
		Video Provider		
2		Video Status		1
		Video URL		
		Video Title		344 A
		Video Duration		
		Video Current Time		
		Video Percent		
		Video Visible		
	Scro	llen		🔺 🔍
		Scroll Depth Threshold		
		Scroll Depth Units		
		Scroll Direction		
	Sich	tbarkeit		
		Percent Visible		



### **19** Das Scroll-Ereignis wurde erstellt.

AKTUELLER ARBEITSBEREICH				
Default Workspace >	Tags			Q Neu
	Name 个	Тур	Auslösende Trigger	Uhrzeit der letzten Bearbeitung
Dbersicht	GA4 - Config & page_view	Google-Tag	O All Pages	vor 5 Tagen
Tags	GA4 - generate_lead	Google Analytics: GA4-Ereignis	Seitenaufruf - /anline-marketing-newsletter-danke/	vor 3 Tagen
Trigger	GA4-scroll	Google Analytics: GA4-Ereignis	🚳 Seroll - 10,25,50,75,90	vor 10 Minuten
Variablen				
Ordner				
D Vorlagen				

# **EIN EREIGNIS ALS SCHLÜSSELEREIGNIS MARKIEREN**

Eine Conversion ist ein Ziel, das Sie mit GA4 verfolgen. Da in GA4 alles ein Ereignis ist, werden Conversions als Schlüsselereignisse bezeichnet.

Analytics Alle Konte	en > Webanalytika Vebsite -	Q Geben Sie hier Ihr Anliegen oder Ihre	e Frage ein, z. I	3. "Wie viele Nutzer war	
A Startseite		Verwaltung			
II. Berichte		Diese Einstellungen gelten für alle Nutzer dieses Kon Navigationsbereich unter <u>Meine Einstellungen</u> .	tos und dieser Pro	operty. Einstellungen, die nur Sie betreffen, finden	Sie im linken
<ul> <li>Expl. Datenanalyse</li> </ul>		KONTOEINSTELLUNGEN			
R Werbung	~	Konto Diese Einstellungen wirken sich auf Ihr Analytics-Konto	o aus <u>Was ist ein Ko</u>	nto?	
		E Kontodetails	0	S Kontoänderungsverlauf	C
	^	2ugriffsverwaltung für Konto	0	Papierkorb	C
	inderu	PROPERTY-EINSTELLUNGEN			
	n	Property Diese Einstellungen wirken sich auf Ihre Property aus <u>y</u> Property2	Was ist eine	Datenerhebung und -änderung Mit diesen Einstellungen können Sie festlegen, v und geändert werden	wie Daten erhoben
		Property-Details	0	Datenstreams	C
		2. Zugriffsverwaltung für Property	0	Datenerhebung	(
		S Property-Änderungsverlauf	0	☆ Datenimport	(
Verwaltung		Geplante E-Mails	0	Ø Datenaufbewahrung	(
	<	=Q. Analytics-Radar-Suchverlauf	0		

2

Wählen Sie "Ereignisse" unter "Datenanzeige" aus. Sie sehen eine Liste aller existierenden Ereignisse. Sie legen ein Ereignis als "Schlüsselereignis" fest, indem Sie den Schieberegler nach rechts ziehen. Fertig.

Konto				Ere	lignis bearbeiten Ereignis erstellen
Property-Einstellungen ^	Vorhandene Ereignisse Ereignisname 🛧	Anzahi A	inderung in %	Nutzer Ånderung in %	Q. 🛃
Datenanzelge	angebote_aware	5	↓ 37,5 %	4 † 33,3 %	هي ا
Eroignisse	angebote_complete	1	2	1 -	2
Schlüsselereignisse Zielgruppen	angebote_engage	11	<b>†</b> 1.000,0 %	6 † 500,0 % 2	
Vergleiche	checkout_page	4	8)	2	
Benutzerdefinierte Definiti	first_visit	43	<b>†</b> 19,4 %	43 † 19,4 %	
<	generate_lead	1		1	



## **EINEN EREIGNISPARAMETER ALS BENUTZERDEFINIERTE DIMENSION FESTLEGEN**

Das ist sinnvoll, wenn Sie einen Ereignisparameter als ein Ereignis festlegen möchten, um diesen in Ihren Berichten zu sehen.

Gehe Sie in der Verwaltung auf "Benutzerdefinierte Definitionen" unter *Datenanzeige*. Im Bereich "Benutzerdefinierte Dimensionen" klicken Sie auf den Button "Benutzerdefinierte Dimensionen erstellen".

A	+ Erstellen •	Kontingentinformationen					
	Property-Einstellungen ^		3 •	>	Benutzerdefinie	rte Dimension erst	ellen
3	<ul> <li>Property</li> <li>Datenerhebung und -änderu</li> </ul>	Benutzerdefinierte Dimensionen	Benutzerdefinierte Messwerte	Rechnerisch ermittelte Wer	te		
	■ Datenanzeige	Dimensionsname 🕈	Beschreibung	Geltungsbereich	Nutzereigenschaft/Parai	Letzte Änderung	
	Ereignisse	clicktype	Art des Klicks und wohin	Ereignis	clicktype	16. Mai 2024	:
	Schlüsselereignisse	file_name	file_name	Ereignis	file_name	20. Apr. 2024	:
	Zielgruppen Vergleiche	link_domain	link_domain	Ereignis	link_domain	20, Apr. 2024	:
	Benutzerdefinierte Definiti	link_text	link_text	Ereignis	link_text	20. Apr. 2024	:
	Channelgruppen	link_url	link_url	Ereignis	link_url	20. Apr. 2024	:

2 Wählen Sie zunächst den Ereignisparameter aus, der eine benutzerdefinierte Dimension werden soll. Kopieren Sie den Namen dieses Parameters und fügen ihn in das Feld "Dimensionsname" ein. Unter "Bereich" wählen Sie "Ereignis". Sie können eine Beschreibung vergeben. Zum Abschluss klicken Sie auf "Speichern".

Q Geben Sie hier Ihr Anliegen	oder Ihre Frage ein, z. B. "Wie viele	× Neue benutzerdet	finierte Dimension	Speichern
Benutzerdefinierte Defir	itionen	Wenn eine benutzerdefinierte Werten (also mit hoher Kardin beeinträchtigt werden. Folgen	Dimension mit einer Vielzahl vo alität) erstellt wird, kann die zualit Sie beim Erstellen benut erdefinie	hterschiedlichen ät Ihrer Berichte erter
	Q Suchen	Dimensionen unbedingt den B Weitere Informationen zu Bes	est Practices. 4 st Practices	
Benutzerdefinierte Dimensionen	Benutzerdefinierte Messwerte	Dimensionsname 🗇	Bereich	
Dimensionsname 🛧	Beschreibung	video_title	Ereigni	is 🔽 🔹
clicktype	Art des Klicks und wohin	2		
file_name	file_name	Beschreibung @		
		Titel des YouTube Videos		
link_domain	link_domain	Ereignisparameter		
link_text	link_text	video_title		



1



3 Nun ist der Eventparameter auch eine benutzerdefinierte Dimension, die z.B. in den Explorativen Datenanylsen als Ereignis genutzt werden kann.

n	+ Erstellen +	Benutzerdefinierte Dimensionen	Benutzerdefinierte Messwerte F	Rechnerisch ermittelte We	rte		
	INNOV	Dimensionsname †	Beachreibung	Geltungsbereich	Nutzereigenschaft/Parar	Letzte Änderang	
0	Property-Einstellungen	clicktype	Art des Klicks und wohin	Ereignis	clicktype	16. Mai 2024	:
© ®	<ul> <li>Property</li> <li>Datenerhebung und -ánderu</li> </ul>	file_name	file_name	Ereignis	file_name	20. Apr. 2024	:
	+ Datenanzeige	link_domain	link_domain	Ereignis	link_domain	20. Apr. 2024	:
	Ereignisse	link_text	link_text	Ereignis	link_text	20. Apr. 2024	:
	Schlüsselereignisse Zielgruppen Vergleiche	link_url	link_url	Ereignis	link_url	20. Apr. 2024	:
		mobile_menu_open_or_close	mobile_menu_open_or_close	Ereignis	mobile_menu_o pen_or_close	16. Mai 2024	:
	Benutzerdefinierte Definiti	page_location	page_location	Ereignis	page_location	20. Apr. 2024	:
	Channelgruppen Attributionseinstellungen	page_referrer	page_referrer	Ereignis	page_referrer	20. Apr. 2024	:
	Identität für die Berichters	page_title	page_title	Ereignis	page_title	20. Apr. 2024	:
	DebugView	video_title	Titel des YouTube Videos	Ereignis	video_title	14. Okt. 2024	:



#### Kontaktieren Sie mich.

Falls Sie Unterstützung bei einem der oben genannten Punkte oder einer umfassenden Webanalyse-Strategie benötigen, <u>dann melden Sie sich</u>. Mit meinem Fachwissen bin ich für Sie da. Ich kann Sie bei der GA4-Konfiguration unterstützen und eine effektive Trackingstrategie für Ihr Unternehmen erarbeiten.

www.webanalytika.de | kontakt@webanalytika.de

(Alle Open-Source-Illustrationen von https://undraw.co/)